

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Економіка та електронна комерція» фахової передвищої освіти за спеціальністю 051 «Економіка» галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» освітньої кваліфікації фаховий молодший бакалавр з економіки, підготовлену для впровадження в Жовтоводському промисловому фаховому коледжі Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара

У період, коли ера конкуренції в контексті правила «клієнта отримує той, у кого дешевше» добігає кінця, банки поступово перетворюються на професійних продавців своїх послуг. На перше місце виходять простота, зручність, швидкість та інформаційна безпека кожного користувача банківських онлайн-продуктів і сервісів. Ринок електронної комерції — максимально сприятливе середовище для банку, який може і хоче розвиватися швидко, ефективно та креативно. І якщо наше майбутнє – за безготівковими транзакціями, саме час банкам додавати напрям електронної комерції до бізнес-стратегії та забезпечуватись кваліфікованими кадрами з данної спеціальності.

Усе це засвідчує актуальність представленої на рецензування освітньо-професійної програми «Економіка та електронна комерція» фахової передвищої освіти освітньої кваліфікації фаховий молодший бакалавр з економіки за спеціальністю 051 «Економіка» галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» розробленої колективом циклової комісії економічних дисциплін та фізичного виховання Жовтоводського промислового фахового коледжу Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара.

Програма містить профіль освітньо-професійної програми зі спеціальності 051 «Економіка», перелік компонент освітньо-професійної програми, форми атестації здобувачів фахової первищої освіти, матрицю відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-

професійної програми, матрицю забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньо-професійної програми.

До безперечних переваг освітньо-професійної програми слід віднести введення освітнього модуля «Цифровий маркетинг» до навчальної дисципліни «Електронна комерція та цифровий маркетинг». Кількість кредитів ЄКТС, необхідних для вивчення цієї навчальної дисципліни, а також очікувані результати навчання, якими повинен оволодіти здобувач ступеня фахового молодшого бакалавра свідчать про те, що викладачі циклової комісії економічних дисциплін та фізичного виховання Жовтоводського промислового фахового коледжу Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара враховують вимоги сучасного рівня розвитку економічної науки і практики.

Програма складена логічно, дисципліни навчального плану, який деталізує послідовність реалізації освітньої програми, дозволяють опанувати визначені загальні та спеціальні (фахові) компетентності з питань економіки та електронної комерції.

Враховуючи вищесказане стверджую, що рецензована освітньо-професійна програма «Економіка та електронна комерція» за спеціальністю 051 «Економіка» галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» повністю відповідає вимогам до такого типу документів, має комплексний та цільовий підхід для підготовки фахового молодого бакалавра, який володіє усіма компетентностями, необхідними для подальшої професійної діяльності за даною спеціальністю та рекомендується для реалізації у Жовтоводському промисловому фаховому коледжі Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара.

Керівник з роздрібного бізнесу
Центрального Жовтоводського відділення
Дніпропетровської обласної дирекції
«Райффайзен Банку»



Герасютін С.В.